

PRESENTACIÓN <<<

El Programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Autónoma del Caribe es el primer programa profesional creado en la Región. Su propósito es preparar profesionales con enfoque gerencial que den respuestas a las necesidades de las empresas del sector turístico, bajo parámetros de competitividad y productividad. Desde nuestros inicios hasta hoy, más de 1600 egresados del Programa ocupan cargos de responsabilidad en organizaciones del sector.

¿POR QUÉ ESTUDIAR ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS EN LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE? <<<

Nuestro programa se enfoca en la formación de líderes empresariales competentes comprometidos con el desarrollo sostenible.

La calidad de nuestros estudios y nuestra permanente interlocución con el mundo empresarial, garantiza al egresado unas excelentes perspectivas laborales. Los egresados del programa se desempeñan como gerentes de hoteles, jefes de departamentos, responsables de restaurantes, jefes de agencias de viajes.

El turismo es un sector económico en auge mundial que ha venido creciendo año tras año. Particularmente en nuestro país ha sido considerable este aumento, generando oportunidades laborales, siendo una de las apuestas principales del gobierno nacional.



AUTÓNOMA DEL CARIBE

— LA UNIVERSIDAD —

SUJETO A INSPECCIÓN Y VIGILANCIA DEL MEN

HOY SOMOS
MÁS CALIDAD

WWW.UAC.EDU.CO

SECRETARÍA GENERAL
Calle 90 No.46-112

☎ **01 8000 918286**

PBX (+57) 3853400

EXT. 583-582-215

OPERADOR MÓVIL TIGO #286

MARKETING
PREGRADO Y POSGRADO

PBX (+57) 385 3400

EXT. 219 - 342

575 - 108

BARRANQUILLA, COLOMBIA

PROGRAMA DE
**ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS TURÍSTICAS
Y HOTELERAS**

COD. SNIES 1464

Acreditación de Alta Calidad

Resolución 12531



AUTÓNOMA DEL CARIBE

— LA UNIVERSIDAD —



/Uniautonomia



@Uautonomia



@Uniautonomia





TÍTULO OTORGADO: ADMINISTRADOR DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

PLAN DE ESTUDIOS



PRIMER SEMESTRE	CRÉDITOS
ÁLGEBRA Y FUNCIONES _____	3
DEPORTE Y CULTURA _____	1
FUNDAMENTOS ADMINISTRATIVOS _____	3
INGLÉS BÁSICO I _____	
INNOVACIÓN _____	2
INTRODUCCIÓN A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA _____	2
LENGUAJE Y COMUNICACIÓN _____	2
MICROECONOMÍA _____	3
PROCESOS LÓGICOS DE PENSAMIENTO _____	2
PRIMER CURSO NIVEL I DE INGLÉS	
TOTAL CRÉDITOS _____	18

SEGUNDO SEMESTRE	CRÉDITOS
BIOÉTICA Y MEDIO AMBIENTE _____	2
CÁLCULO DIFERENCIAL E INTEGRAL _____	3
INTERPRETACIÓN DE DATOS _____	2
MACROECONOMÍA _____	3
PROCESOS CONTABLES _____	3
RELACIONES PÚB. Y PROTOCOLO _____	2
TEORÍA Y TÉCNICA DE TURISMO _____	3
SEGUNDO CURSO NIVEL I DE INGLÉS	
TOTAL CRÉDITOS _____	18

TERCER SEMESTRE	CRÉDITOS
CONTABILIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS _____	3
ELECTIVA (LIBRE) _____	3
ENFOQUE CTS _____	2
INFERENCIA ESTADÍSTICA _____	4
LEGISLACIÓN COMERCIAL _____	3
SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS _____	3
TERCER CURSO NIVEL I DE INGLÉS	
TOTAL CRÉDITOS _____	18

CUARTO SEMESTRE	CRÉDITOS
CONSTITUCIÓN Y DEMOCRACIA _____	2
COSTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS _____	3
EMPRENDIMIENTO _____	2
GESTIÓN DE HABITACIONES _____	3
HIGIENE Y MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS _____	3
LEGISLACIÓN LABORAL _____	3
SEMINARIO DE ENOLOGÍA _____	1
PRIMER CURSO NIVEL II DE INGLÉS	
TOTAL CRÉDITOS _____	17

QUINTO SEMESTRE	CRÉDITOS
ADMINISTRACIÓN Y TÉCNICAS DE COCINA _____	3
ANÁLISIS DE ESTADO FINANCIERO _____	2
ELECTIVA PROFESIONAL I _____	2
GEOGRAFÍA TURÍSTICA _____	2
GESTIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS _____	3
MATEMÁTICAS FINANCIERA _____	3
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	3
SEGUNDO CURSO NIVEL II DE INGLÉS	
TOTAL CRÉDITOS _____	18

SEXTO SEMESTRE	CRÉDITOS
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA DE EMPRESAS TURÍSTICAS _____	3
ELECTIVA PROFESIONAL II _____	3
ÉTICA _____	2
GESTIÓN DE MANTENIMIENTO Y SEGURIDAD HOTELERA _____	2
MARKETING TURÍSTICO I _____	3
RECREACIÓN Y TIEMPO LIBRE _____	3
TURISMO SOSTENIBLE _____	3
PRIMER CURSO NIVEL III DE INGLÉS	
TOTAL CRÉDITOS _____	19

SÉPTIMO SEMESTRE	CRÉDITOS
ELECTIVA PROFESIONAL III _____	3
GESTIÓN DE CALIDAD EN EL TURISMO	3
LEGISLACIÓN TURÍSTICA _____	1
MARKETING TURÍSTICO II _____	3
PRESUPUESTO _____	3
TURISMO CULTURAL _____	3
TURISMO DE CONGRESO Y EVENTOS _____	2
SEGUNDO CURSO NIVEL III DE INGLÉS	
TOTAL CRÉDITOS _____	18

OCTAVO SEMESTRE	CRÉDITOS
ELECTIVA PROFESIONAL IV _____	2
GERENCIA ESTRATÉGICA DE EMP. TURIST.	3
GESTIÓN DE AA DE V V Y TRANSPORTE AÉREO _____	4
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS _____	3
PLAN DE NEGOCIOS _____	2
PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO	3
SEMINARIOS DE SISTEMAS GLOBALES DE DISTRIBUCIÓN EN TURISMO (SGD) _____	1
TOTAL CRÉDITOS _____	18

NOVENO SEMESTRE	CRÉDITOS
OPCIÓN DE GRADO _____	16

LO QUE TENEMOS >>>

La Universidad Autónoma del Caribe cuenta con docentes de reconocida trayectoria profesional e idoneidad académica con títulos de magister y doctorado, así mismo con modernas salas de informática dotadas con equipos de última generación; biblioteca, laboratorios, taller de cocina, Casa de eventos, Uniautónoma Tv, Uniautónoma F.M 94.1, Polideportivo, Instituto de Idiomas, entre otros recursos disponibles para sus estudiantes.

TRASCIENDE >>>

PRÁCTICAS PROFESIONALES:
El programa te ofrece la posibilidad de realizar prácticas en empresas como hoteles, agencias de viajes, aerolíneas entre otras, del ámbito regional, nacional e internacional, con las cuales se tiene convenios y en las que le permiten al estudiante afianzar y aplicar los conocimientos adquiridos e iniciarlo en la consolidación de sus competencias profesionales.

CONVENIOS >>>

La Universidad Autónoma del Caribe tiene en la actualidad convenios con diferentes universidades nacionales e internacionales, los cuales le brindan al estudiante posibilidades de intercambio académico, realización de pasantías, participación en proyectos de investigación interinstitucionales y conocimiento de otras culturas, entre otros.
El programa pertenece a la Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería, gastronomía y turismo, CONPEHT así mismo está vinculada a los diferentes gremios del sector como Cotelco, Acodrés, Anato y Comité Mixto de Promoción del Atlántico, con los que trabaja mancomunadamente para el desarrollo del sector turístico.

FLEXIBILIDAD >>>

Plan de estudio que permite al estudiante elegir, según su preferencia o interés de formación, un grupo de cursos electivos.
Jornadas: diurnas y nocturnas de libre escogencia para los estudiantes.
Periodos académicos: tres períodos académicos al año, que permiten un avance más ágil en sus estudios, incluyendo el inter-semestral.
Movilidad entre programas: posibilidad de transferencia a otros programas de la universidad, mediante la homologación de cursos.

INSCRIPCIONES Y MATRÍCULAS

- > Registrarse en la página web (<http://www.uac.edu.co>)
Hacer clic en INSCRIPCIONES
- > Cancelar el valor de la inscripción con el volante único de pago o soporte de pago online que deberá imprimir al finalizar el registro en línea.
- > Fotocopia del documento de identidad legible y ampliado al 150%.
- > Resultado pruebas Saber 11(Icfes).
- > Fotocopia autenticada del diploma de bachiller o acta de grado.