



AUTÓNOMA DEL CARIBE

— LA UNIVERSIDAD —

DIPLOMADO EN
GERENCIA DE MERCADEO ESTRATÉGICO



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE

Dirección Calle 90 #46-112
PBX: 3853400 Ext 478 - 474
Barranquilla, Colombia

Línea Gratuita 01 8000 918286

Operador móvil Tigo #286

 /uniautonomia  @UAutonomia

 @uniautonomia

DANKA BOLÍVAR VASILEF

Vicerrectora de Extensión y Proyección Social
danka.bolivar@uac.edu.co

EDUCACIÓN CONTINUADA Y GERENCIAL

Teléfono: 3853481 Ext: 481, 462, 554
PBX: 3853400
jaime.diaz28@uac.edu.co
daniela.manotas@uac.edu.co
olga.duarte@uac.edu.co

VICERRECTORÍA DE
EXTENSIÓN
Y PROYECCIÓN SOCIAL



AUTÓNOMA DEL CARIBE
— LA UNIVERSIDAD —

DIPLOMADO EN GERENCIA DE MERCADEO ESTRATÉGICO



JUSTIFICACIÓN

La función de mercadeo en las empresas no debe verse como una responsabilidad exclusiva de un departamento, sino como toda una filosofía de negocio integrada; como un proceso que está permanentemente inspirando a las directrices administrativas de la empresa. Este programa introduce al participante en el mundo de la estrategia, desde el pensamiento brindando herramientas para realizar análisis interno y externo sobre el cual basar los objetivos de mercadeo de la organización, desarrollando habilidades necesarias para crear, capturar y mantener valor en la organización a partir del

reconocimiento del cliente como eje central de su acción.

Los profesionales vinculados a las áreas de mercadeo, en un entorno altamente competitivo y en escenarios de internacionalización creciente, deben estar en capacidad de interpretar los hechos del mercado y las acciones de los competidores, para hacer una gestión efectiva del portafolio de productos con el fin de entregar propuestas de valor altamente apreciadas por los clientes.

Los conocimientos a adquirir van más allá del mercadeo tradicional. Se incluyen nuevas tendencias en mercadeo como Social Media Marketing, Branding y una visión global del mercadeo, así como la toma de decisiones financieras como apoyo a la estrategia de Mercadeo.

OBJETIVO GENERAL

Capacitar a los participantes para entender estratégica y tácticamente los conceptos y técnicas de mercadeo, y su aplicación a los problemas que surgen diariamente en la empresa.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diseñar estrategias de marketing, competitivas y diferenciadas, basadas en las expectativas del cliente y la posible reacción de la competencia.
- Diseñar estrategias de marketing focalizadas en el mercado.
- Generar estrategias y tácticas en busca de la satisfacción y fidelización de clientes



DIRIGIDO A

Gerentes generales, gerentes y directores de mercadeo, gerentes y directores comerciales, gerentes de marca, jefes de producto, ejecutivos de comunicación y publicidad, y en general, a todos aquellos ejecutivos que deseen profundizar y actualizar sus conocimientos en mercadeo Estratégico y su aplicación en el entorno dinámico de sus negocios.

METODOLOGÍA

El diplomado es presencial y la metodología de enseñanza-aprendizaje es variada. Así, en función de la naturaleza de cada módulo, se utilizará una mezcla de tecnologías educativas: clases expositivas y participativas, trabajo personal y en equipo sobre situaciones de negocio, investigaciones y trabajos de campo, discusión de casos.

CONTENIDO:

MÓDULOS:

Fundamentos de Marketing Estratégico	10 HORAS
Investigación de Mercados y Análisis de los comportamientos de compra y consumo	10 HORAS
Estrategias de Marketing Internacional	10 HORAS
Dirección Estratégica de Producto y Precio	10 HORAS
Decisiones Estratégicas De Distribución y Logística	10 HORAS
Decisiones Estratégicas de Comunicaciones Integradas al Marketing	10 HORAS
Branding y Arquitectura de Marca	10 HORAS
E-Commerce, E-Marketing y Social Media Marketing	10 HORAS
Decisiones financieras	10 HORAS
Dirección Estratégica de Ventas	10 HORAS
Gerencia del Servicio	10 HORAS
Dirección Estratégica de marketing, diseño e implementación	10 HORAS

TOTAL: 120 HORAS

VALOR: \$2.300.000

DESCUENTOS:

10% Estudiantes y empleados 15% Egresados UAC

HORARIO:

Viernes de 5:00 p.m a 10:00 p.m
Sábado de 8:00 a.m a 3:00 p.m