



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DEL CARIBE
Barranquilla, Atlántico

Curso Transformación Digital

Intensidad horaria:

30 horas

Nuestro principal objetivo:

Generar un claro entendimiento de lo que significa y representa la transformación digital y su visión estratégica en las organizaciones, descubriendo las principales oportunidades que representa en nuestro entorno acelerado y cambiante, permitiendo conceptualizar y desarrollar un Plan de Transformación alineado a las metas y objetivos estratégicos de las organizaciones.

Objetivos específicos:

- ✓ Identificar los cambios que plantea el entorno y la visión estratégica de la transformación digital en las organizaciones, descubriendo los principales puntos y oportunidades de la transformación digital, de tal manera que permitan desarrollar un mapa de ruta alineado a las metas y objetivos estratégicos de la organización.
- ✓ Asimilar tecnologías disruptivas que acompañan la transformación Digital y aprender a aplicarlas en la empresa a través de un Plan de Transformación Digital.
- ✓ Entender las tecnologías digitales que van a impactar la empresa en un futuro próximo conformando la Industria 4.0.



Dirigido a:

Profesionales de diferentes áreas de conocimiento, que deseen profundizar y/o reforzar conocimientos sobre los temas más relevantes relacionados con la Transformación Digital y su aplicación en diferentes sectores económicos o Industrias como agro, salud, transporte, manufactura, retail, entre otros; así como en diferentes contextos y/o áreas de una organización como pueden ser: Dlo. organizacional, mercadeo y ventas, producción y logística, talento humano, innovación y gestión tecnológica, etc.

Metodología:

La metodología es teórica práctica a través de la cual se exponen los conceptos y teorías de los diferentes temas y paralelamente se desarrollarán talleres prácticos con sus respectivos instrumentos y herramientas.

Contenido académico:

#	Módulos	Contenidos	No. Horas Modulo
1	Transformación Digital	<ul style="list-style-type: none">• Conceptualización.• Contexto Global, Local.• Tecnologías Disruptivas.	8
2	Estrategia Digital y Procesos de Negocio	<ul style="list-style-type: none">• Innovación• Planeación Estratégica Digital• Gestión de Procesos de Negocio	8



3	Gestión del Cambio y Cultura Digital	<ul style="list-style-type: none">• Gestión del Recurso Humano• Employee Centricity• Gestión de la Cultura• Marketing Digital	8
4	Plan de Proyecto	<ul style="list-style-type: none">• Diagnóstico• Análisis GAP• Roadmap• Ejecución	6

Conferencista:

Rafael Amaya Cabra, Ingeniero de Sistemas,
Especialista en Gerencia de Proyectos de Ingeniería,
Magister en Ingeniería Administrativa,
Certificado SCRUM Master (PSM).

Experiencia Profesional:

Universidad Simón Bolívar: Director de TI
Savax Consultoría y Servicios: Director General
Laboratorios Cofarma S.A: Director de TI
Triple A S.A. E.S.P: DBA / Ing. De Infraestructura
Stack Pointer: Ing. De proyectos / Consultor



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DEL CARIBE
Barranquilla, Atlántico

Horario de clases:

Sábados de 8am a 2pm

Lugar de realización:

Universidad Autónoma del Caribe

Inversión por participante:

\$370.000

Mes de Inicio:

Julio 25 del 2020

Políticas Administrativas

El certificado de asistencia se entrega a los participantes que acrediten mínimo el 80% de asistencia.

Mayores informes:

Olga Patricia Duarte
Centro de Educación Continuada y Gerencial
Dirección de Extensión y Proyección Social
Cra 49C No. 90 esquina - Local 12

olga.duarte@uac.edu.co

3853400 Ext 554 - 3157026410